

Neopost ID devient Neopost Shipping

Nanterre, le 2 février 2015

Neopost ID, l'entité du Groupe Neopost spécialisée dans les solutions de traitement des colis, change de nom et devient Neopost Shipping.

Cette nouvelle appellation intervient dans le cadre du changement global d'identité de marque de Neopost, étape clé d'une transformation du groupe initiée depuis plus de 2 ans. Elle accompagne en effet l'élargissement et l'enrichissement des activités du Groupe. Ce changement d'identité illustre également le nouveau positionnement de Neopost dans le monde digital et assure une cohérence de marque à travers toute l'organisation.

« Ce nouveau nom marque notre ambition de nous développer dans le domaine de la gestion des expéditions et livraisons. Nos projets et investissements récents tels que le déploiement du réseau de consignes Packcity, le système de colisage automatique CVP-500, l'acquisition de la société américaine ProShip marquent la volonté du Groupe Neopost de développer ses services autour du traitement du colis. Notre offre s'enrichit pour à la fois servir les acteurs de la Supply Chain mais également de plus en plus les expéditeurs et tout particulièrement les e-marchands. » explique **Alain Féraud, Président et Directeur Général de Neopost Shipping.**

L'offre de Neopost Shipping est constituée de deux grandes lignes d'activités : les solutions de gestion des expéditions et livraisons, et les solutions de traçabilité des biens et marchandises.

Gestion des expéditions et livraisons



Les solutions de gestion des expéditions

Ces solutions permettent aux entreprises et particuliers d'enregistrer, étiqueter et gérer leurs envois avant de les confier aux transporteurs en charge de la livraison.



Le système de colisage automatique CVP-500

Ce système unique sur le marché permet d'emballer automatiquement les commandes dans des colis sur mesure façonnés en temps réel, offrant ainsi une productivité 10 fois supérieure à un traitement manuel et des gains de volumes de l'ordre de 50%.

Pour en savoir plus : www.cvp-500.com



Les consignes automatiques Packcity

Cette solution de consignes automatiques est le moyen simple et pratique pour recevoir et retourner ses achats en ligne et autres colis.

Pour en savoir plus : www.packcity.com



Traçabilité des biens et marchandises



Les solutions de traçabilité temps réel des collectes et livraisons

Installées sur des terminaux mobiles communicants, ces solutions permettent de tracer en temps réel les colis lors des opérations de collecte et livraison, et de capturer les preuves de livraison.



Les systèmes de traçabilité

Ces systèmes permettent de consolider, restituer et analyser toutes les informations de traçabilité d'un objet ou d'un flux dans un processus logistique, que ce soit pour du transport de colis, des flux de marchandises ou encore des flux courrier.



La numérisation des documents logistiques

Services opérés de numérisation, indexation, archivage numérique et physique des preuves de livraison avec restitution numérique sur Internet et restitution à la demande des documents originaux.



Les solutions RFID

Ces solutions sur mesure construites à partir de composants matériels et logiciels standards permettent d'assurer la traçabilité des équipements, des produits et des flux de marchandises.

À propos de Neopost Shipping

Neopost Shipping, en tant que division du Groupe Neopost, développe et opère des solutions de gestion des expéditions, des livraisons et de traçabilité des flux de biens et marchandises. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers de la Supply Chain : Transporteurs, Organisations Postales et Logisticiens, et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques : Industriels, Distributeurs, e-commerçants, ...

Chez Neopost Shipping, nous avons une connaissance approfondie des métiers du Colis et de la Supply Chain. Nous sommes experts en technologies d'acquisition et d'échange de données. Que vos besoins impliquent l'usage du code-barres ou de la RFID, nous vous livrons votre solution personnalisée combinant tous les composants matériels, logiciels et services. Notre approche *Solution-as-a-Service* vous permet de démarrer votre projet rapidement avec peu ou pas d'investissement.

Nous savons que l'e-Commerce est aujourd'hui le moteur de l'innovation dans la logistique. Au cours des dernières années, nous avons investi et innové pour aider les e-marchands et les spécialistes de la livraison de colis. Nos nouvelles solutions leur permettent de faire croître leur activité tout en réduisant les coûts d'exploitation et en améliorant l'expérience des e-consommateurs.

Aujourd'hui, Neopost Shipping compte plus de 220 employés localisés en France, au Royaume-Uni, aux Pays-Bas, en Espagne, en Italie, en Allemagne, aux États-Unis, en Australie et à Singapour.

Pour en savoir plus : shipping.neopost.com