

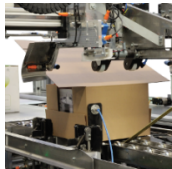
Lundi 27 février 2017

Venez découvrir l'ensemble des solutions Neopost Shipping

du 14 au 16 mars 2017 | Paris Porte de Versailles Pavillon 1
au salon



A l'occasion du SITL, Neopost Shipping présentera, sur son **stand M-63**, l'ensemble de ses solutions pour la Supply Chain du commerce, du e-commerce, et la traçabilité des biens et marchandises :



La solution d'emballage automatique sur mesure **CVP-500**



La plate-forme logicielle **Temando** de gestion des expéditions multi-transporteurs



Les solutions **Packcity** de consigne colis automatique et logiciel multi-device pour point de retrait



Les solutions de traçabilité des flux Supply Chain pour les chargeurs et flottes logistiques



Les solutions mobiles **collect'n Deliver** de traçabilité des collectes et livraisons pour les flottes logistiques



Le logiciel **cyberStation OSS** de gestion des expéditions pour les transporteurs



Les solutions **RFID** de traçabilité des équipements et marchandises

Sur le SITL, Neopost Shipping proposera des démonstrations interactives de ses dernières innovations dont une présentation en Réalité Virtuelle 360° dans un centre de distribution de la solution d’emballage automatique CVP-500.

Gérard Azé, Directeur Marketing et Communication, **Astrid Gommeaux**, Temando Country Manager et **François Castano**, président de Packcity France se tiendront à votre disposition le mercredi 15 mars 2017 pour échanger sur les perspectives et enjeux d’avenir du secteur et présenter les dernières nouveautés de la société.

Rendez-vous sur demande

À propos de Neopost Shipping

Neopost Shipping, une division du Groupe Neopost, développe et opère des solutions de gestion et de traçabilité des flux logistiques. Ces solutions s'adressent à la fois aux acteurs métiers de la Supply Chain (transporteurs, organisations postales et logisticiens) et aux entreprises utilisatrices de processus logistiques (industriels, distributeurs, e-commerçants).

Expert en technologies d'acquisition, d'identification code-barres et RFID, et d'échange de données, Neopost Shipping a une connaissance approfondie des métiers du Colis et de la Logistique.

Pour accompagner la croissance du commerce en ligne et traditionnel, Neopost Shipping investit et innove pour aider les distributeurs, les e-marchands et les spécialistes du premier et dernier kilomètres à améliorer l'expérience de livraison des e-consommateurs et à faire croître leur business tout en réduisant les coûts d'exploitation.

Neopost Shipping est présente en Europe, Amérique du Nord et Asie Pacifique. La société compte plus de 400 collaborateurs dont la moitié en développement produit et technologie.

Chaque mois, 30 millions d'envois sont préparés et étiquetés avec nos solutions de gestion des expéditions chez 80 000 entreprises ; plus de 50 millions de colis et objets et 180 millions d'événements de traçabilité sont enregistrés dans nos systèmes de traçabilité.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur <http://shipping.neopost.com>

Contacts presse – Le Bureau de Com

Laurine Latrubesse - 01 85 09 28 20 - llatrubesse@lebureaudecom.fr

Anne-Gaëlle Girard - 01 85 09 28 19 - aggirard@lebureaudecom.fr